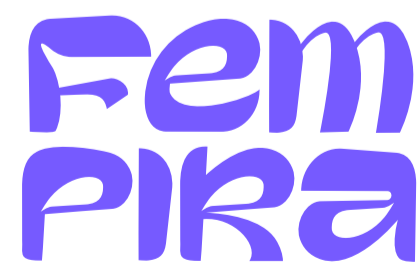


CERTeX

## DICCIONARIO DE ARCHIVOS

RGB	Es uno de los códigos que encontrarás en tu paleta de color. RGB hace referencia a los colores de la luz, debes usar este código para diseños en pantalla.
CMYK	Es uno de los códigos que encontrarás en tu paleta de color. CMYK hace referencia a las tintas, debes usar este código para impresión.
HEX	Es uno de los códigos que encontrarás en tu paleta de color. HEX es una serie resumida del código de color, muy usada en informática.
AI	Esta abreviación hace referencia a Adobe Illustrator, el programa donde se realizan los diseños en vectores. El archivo en vectores nunca se pixelea.
JPG	Es una imagen en alta calidad para que puedas insertar donde gustes, el JPG tiene fondo y un tamaño exacto, debes ser cuidadoso en no desproporcionarlo.
PNG	Es una imagen sin fondo que puedes insertar donde gustes. Los archivos en PNG están exportados en transparencia para su libre uso sobre cualquier fondo.



Todos estos archivos podrás encontrarlos en tu carpeta de Google Drive, la cual debes descargar y guardar para su libre uso. No debes eliminar los archivos de la carpeta ni manipularlos, están ahí solo para su descarga. Recuerda que esas carpetas no son eternas y está en tus manos conservar en tus pertenencias los archivos entregados de la marca.

# Garantía que te impulsa

En este manual encontrarás las formas de uso de los diversos elementos de Certex, cómo utilizarlos y también los significados que se albergan detrás de estos.

## Propuesta de valor

### *Resultados que protegen el futuro de tu negocio.*

Facilitamos el cumplimiento normativo y la toma de decisiones con información precisa y verificaciones confiables. Nuestro laboratorio entrega resultados oportunos respaldados por nuestro acompañamiento experto y retroalimentación para que cada análisis se convierta en una ventaja competitiva para nuestros clientes. Con flexibilidad en horarios, atención personalizada y un enfoque en sostenibilidad, aseguramos soluciones integrales que protegen y optimizan su gestión.

## Promesa de marca

### *Acompañamiento experto*

Garantizamos precisión, confiabilidad y acompañamiento experto en cada verificación, ayudando a nuestros clientes a cumplir con las normativas de manera eficiente con un servicio ágil y oportuno que protege sus operaciones.



## Personalidad

- ✓ *Confianza*
- ✓ *Responsabilidad*
- ✓ *Profesionalismo*

Somos garantía, precisión y confianza. Nos distingue nuestro profesionalismo y compromiso con cada nuevo reto. Trabajamos con rigor técnico, pero con la apertura de quienes entienden que la innovación es clave para evolucionar. La formalidad y la responsabilidad son nuestro sello, así como también el esfuerzo de cada miembro de nuestro equipo, porque su conocimiento y dedicación son el motor que impulsa nuestro crecimiento.



# Tono de comunicación

## *Atención al cliente vía DM/INBOX:*

Adoptamos un tono formal y profesional, asegurando una atención clara y eficiente. Nos dirigimos con respeto, utilizando "usted", "señor" o "señorita" según corresponda, e incorporamos tecnicismos adecuados para respaldar nuestra autoridad en el sector. Siempre orientamos a nuestros clientes a nuestros canales corporativos (correo y teléfonos de contacto) para ofrecer un servicio más estructurado y detallado.

## *Discurso en publicaciones en redes sociales:*

En plataformas como LinkedIn, mantenemos un tono serio y profesional, con toques de cercanía para conectar con nuestra audiencia. En otras redes, utilizamos un lenguaje más accesible sin perder formalidad, hablando de "ustedes" para generar confianza y claridad en el mensaje. Evitamos jergas o expresiones demasiado informales, asegurando que cada publicación refleje nuestra experiencia y compromiso con la calidad.

Cuando hablamos de nuestros procesos y normativas, utilizamos un tono institucional, claro y técnico. Para contenido educativo y divulgativo, adoptamos un enfoque más dinámico, explicando conceptos de manera sencilla y mostrando el impacto positivo de nuestro trabajo en la industria y la sociedad.



## Público objetivo

Nuestro público está compuesto por empresas y profesionales del sector industrial, especialmente hidrocarburos, que requieren servicios de consultoría para el cumplimiento normativo. A pesar de la diversidad de sus operaciones, comparten tres características clave:

**Alta responsabilidad en el cumplimiento normativo:** son empresas y profesionales que operan en sectores altamente regulados y dependen de verificaciones precisas para garantizar la calidad, seguridad y legalidad de sus procesos. Buscan un socio confiable que no solo entregue resultados, sino que brinde certeza y respaldo en cada verificación, asegurando que sus operaciones cumplan con los más altos estándares.

**Enfoque en la optimización y prevención de riesgos:** buscan resultados confiables y oportunos que les permitan tomar decisiones informadas, evitar sanciones y optimizar sus operaciones con base en datos verificables. Necesitan proveedores con experiencia y compromiso, que les proporcione análisis claros y oportunos para anticiparse a problemas, reduciendo riesgos operativos y económicos.

**Necesidad de un servicio confiable y especializado:** valoran la experiencia técnica, el profesionalismo y la asesoría experta para asegurar el cumplimiento de estándares, minimizando riesgos y garantizando la sostenibilidad de sus operaciones. Prefieren un aliado que no solo realice verificaciones, sino que también ofrezca acompañamiento, asesoría experta y soluciones adaptadas a sus necesidades, respaldado por un equipo altamente capacitado y disponible cuando más lo necesitan.



# Lado emocional

## *Confianza*

Generamos seguridad a través de resultados respaldados por expertos con amplios conocimientos y experiencia en el sector. En cada verificación, buscamos que nuestros clientes encuentren la certeza y el respaldo en los procesos que sus estándares necesitan. Con nosotros, la confianza es un compromiso constante.

## *Respeto*

Ponemos al cliente en el centro de todo lo que hacemos. Valoramos su tiempo, su operación y sus expectativas. Al respetar sus necesidades y brindarles soluciones personalizadas, fortalecemos la relación de confianza mutua, creando un ambiente de colaboración que busca siempre lo mejor para ellos.

## *Servicio*

Nuestro enfoque es siempre flexible y adaptado a las necesidades de cada cliente. Estamos dispuestos a ir más allá, ajustándonos a sus requerimientos específicos para ofrecer soluciones que realmente marquen la diferencia en sus operaciones. Para nosotros, el éxito de sus proyectos es nuestra prioridad.

### *Acciones de marca:*

- Publicar casos de éxito (con autorización del cliente) donde se destaque cómo un diagnóstico del laboratorio ayudó a cumplir con normativas clave.
- Certificados visuales o sellos digitales que los clientes puedan integrar en sus presentaciones o auditorías, reforzando que su producto fue validado por un laboratorio confiable.

### *Acciones de marca:*

- Reels, Tiktoks o videos corporativos con el tema "Historias de nuestros clientes", donde se les dé voz (con entrevistas, frases destacadas), para resaltar su rol e importancia.
- Capacitación a todo el personal en "trato respetuoso y empático con el cliente", aunque se trabaje con temas técnicos.

### *Acciones de marca:*

- Creación de una línea directa de asesoría express para clientes con urgencias: por WhatsApp o un formulario que les de prioridad.
- Dar a conocer mediante LinkedIn las mejoras en procesos, tecnología o tiempos que nacieron tras escuchar a sus clientes.

# Lado racional

## *Responsabilidad*

Nos comprometemos a entregar resultados precisos, completos y en tiempo oportuno. Sabemos que nuestros clientes dependen de nosotros para tomar decisiones informadas, por lo que trabajamos con rigor y seriedad, asegurando que cada verificación sea exhaustiva y confiable.

## *Integridad*

Mantenemos altos estándares éticos en todas nuestras interacciones. Nos guiamos por principios claros de honestidad y justicia, asegurando que nuestras acciones y decisiones estén siempre alineadas con la verdad y orientadas siempre al bienestar de nuestros clientes.

## *Profesionalismo*

Contamos con un equipo comprometido y en constante actualización, respaldado por conocimientos técnicos y experiencia en el sector. Nuestro profesionalismo se refleja en la calidad humana y profesional de nuestros colaboradores, en la precisión de nuestros resultados y en nuestra capacidad para adaptarnos a cada reto.

### *Acciones de marca:*

- Indicadores de cumplimiento visibles en el sitio web o en redes, como por ejemplo “+100 de análisis realizados”
- Comunicados preventivos en redes sociales o como boletines a clientes cuando hay cambios normativos o alertas del sector.

### *Acciones de marca:*

- Testimonios de clientes donde se resalte cómo se sienten tranquilos al trabajar con un laboratorio que siempre les dice la verdad, aunque eso implique resultados no esperados.
- Reforzar alianzas con instituciones reguladoras o educativas, resaltando que se alinean con estándares de transparencia.

### *Acciones de marca:*

- Capacitación continua del personal y dar a esas capacitaciones a través de su perfil de LinkedIn.
- Compartir contenido del tipo “¿Sabías que...?” con datos técnicos validados, explicados en lenguaje claro por alguien del equipo.

# Estilo fotográfico

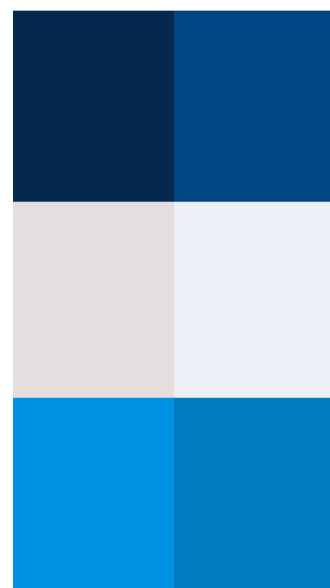
Sus imágenes deben mostrar precisión y un entorno especializado en ciencia. Así como expertos trabajando con rigurosidad y equipos avanzados.

**Tonos y texturas:** En sus fotos debe utilizar tonos azules, metálicos y grises para reflejar confianza y tecnología. Puede agregar elementos clave de marca de su tono principal de paleta. Los fondos deben ser limpios y modernos, con superficies lisas como acero inoxidable, vidrios o blanco, y elementos visuales como frascos, matraces y maquinaria de laboratorio. Asimismo usa las texturas líquidas propias del combustible o fondos minimalistas que reflejan el orden y la tecnología del laboratorio

**Iluminación y enfoque:** Las fotos son siempre bien iluminadas, se puede aprovechar la luz natural para obtener un efecto suave o usar luz artificial para resaltar productos y procesos en el laboratorio. En este caso, la calidez queda levemente en segundo plano, dando preferencia a luz neutral que resalte un ambiente de laboratorio. Sin embargo, cuando fotografía al equipo busca una luz natural neutral para transmitir calidez y humanidad.

**Elementos:** Los detalles pueden incluir instrumentos como analizadores de combustibles, probetas, frascos con muestras y resultados de pruebas. Todos estos deben mostrarse en un ambiente pulcro y ordenado. Durante procesos de validación de la calidad, muestra todos los elementos con los cuales se hacen los análisis para garantizar la integridad del proceso. En las fotos de estudio, los elementos de trabajo deben destacarse en primer plano, mostrando claramente los procesos e indumentaria usada como batas, lentes, guantes, etc. Evitar elementos (no sustancias de prueba) rojos o naranjas. Que primen los azulados o blancos/grises

**Personas:** Los profesionales deben aparecer en bata de laboratorio, guantes y con una actitud experta y confiable. Las fotos deben reflejar su concentración, compromiso con la seguridad y la calidad. Por otro lado, las fotografías de personas deben lucirse siempre en posiciones cotidianas dentro de sus áreas de trabajo o en exteriores relacionados a su rubro. De preferencia, el equipo de la marca debe vestir de tonos azulados con una presentación limpia y sonriente.



La forma correcta de respetar la paleta de color de la marca es siguiendo las tonalidades generales que esta posee. No es necesario imitar el tono exacto del color, sino que en su conjunto, nos brinden una sensación similar a la paleta de la marca. En el ejemplo, de lado izquierdo se aprecian los colores propios en la fotografía y de lado derecho los colores de la paleta de color a los cuales se asemejan. Donde podemos observar que a pesar de no ser los mismos, brindan la misma atmósfera.



## Concepto de marca

Somos el puente de **confianza** que protege el futuro de tus proyectos.

Aseguramos que la **ciencia** se convierte en tu garantía.

Por eso, brindamos más que un servicio. Ofrecemos la certeza de que cada verificación lograda es el **impulso que necesitabas** para llegar más lejos.

## Frases de marca

*Garantía que te impulsa.  
Verificaciones que impulsan.  
Convertimos ciencia en garantía.  
Certeza en cada paso*



## Logo

El logo de Certex es tipográfico, por lo que se dibujo una tipografía sencilla que esconda un elemento dentro de dos de sus letras. Esta unión delicada representa las moléculas y el lado científico de la marca pero también el vínculo con sus clientes generado gracias al excelente servicio que realiza con sus cliente. Es decir, ese acompañamiento constante y lazo de confianza.

## Uso sobre color

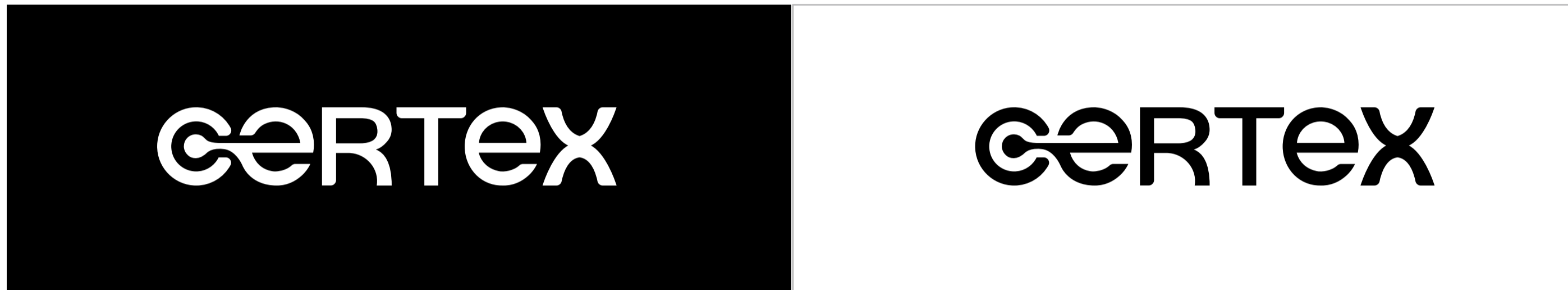


Se visualizan los usos permitidos para las variaciones de color del logo de Certex. Estos deben ser respetados para mantener la identidad de la marca.

01. El logo y todas sus variaciones deben utilizarse en los dos colores principales de la marca.

02. Sobre estos colores siempre debe usarse el logo y todas sus variaciones como se observa para cuidar su visibilidad

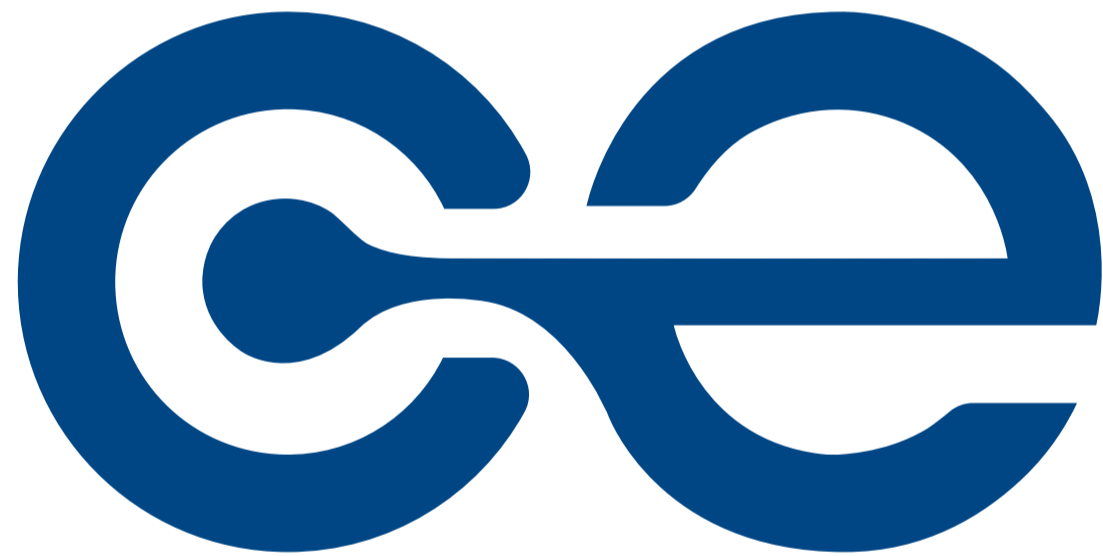
## Negativo



Se presentan las versiones en negativo (blanco y negro) del logo de Certex. La marca puede usar negro y blanco puros. La versión en blanco y negro no debe reemplazar los colores principales.

# Variación

01



Se presenta la variación de logo de Certex. Esta puede ser usada en diferentes superficies en donde el logo principal no se luzca correctamente o en campañas especiales.

01. Reducción del logo principal



# Paleta de color

Esta es la paleta de color de Certex. Siendo sus colores principales los tonos azul y gris blanquecino. Seguidos de los colores secundarios.

## PRINCIPAL

RGB: 50/94/59  
CMYK: 80/38/82/34  
HEX: #004685

## PRINCIPAL

RGB: 239/241/248  
CMYK: 8/5/1/0  
HEX: #eff1f8

## SECUNDARIO

RGB: 0/124/192  
CMYK: 84/42/1/0  
HEX: #007cc0

## SECUNDARIO

RGB: 9/18/29  
CMYK: 99/84/55/80  
HEX: #09121d

# Extra

Se proponen dos colores extra como tonalidades de detalle que puede usar la marca de forma mínima, su uso no debe reemplazar sus colores principales.

## COLORES DE DETALLE

RGB: 196/201/203  
CMYK: 27/17/18/1  
HEX: #c4c9cb

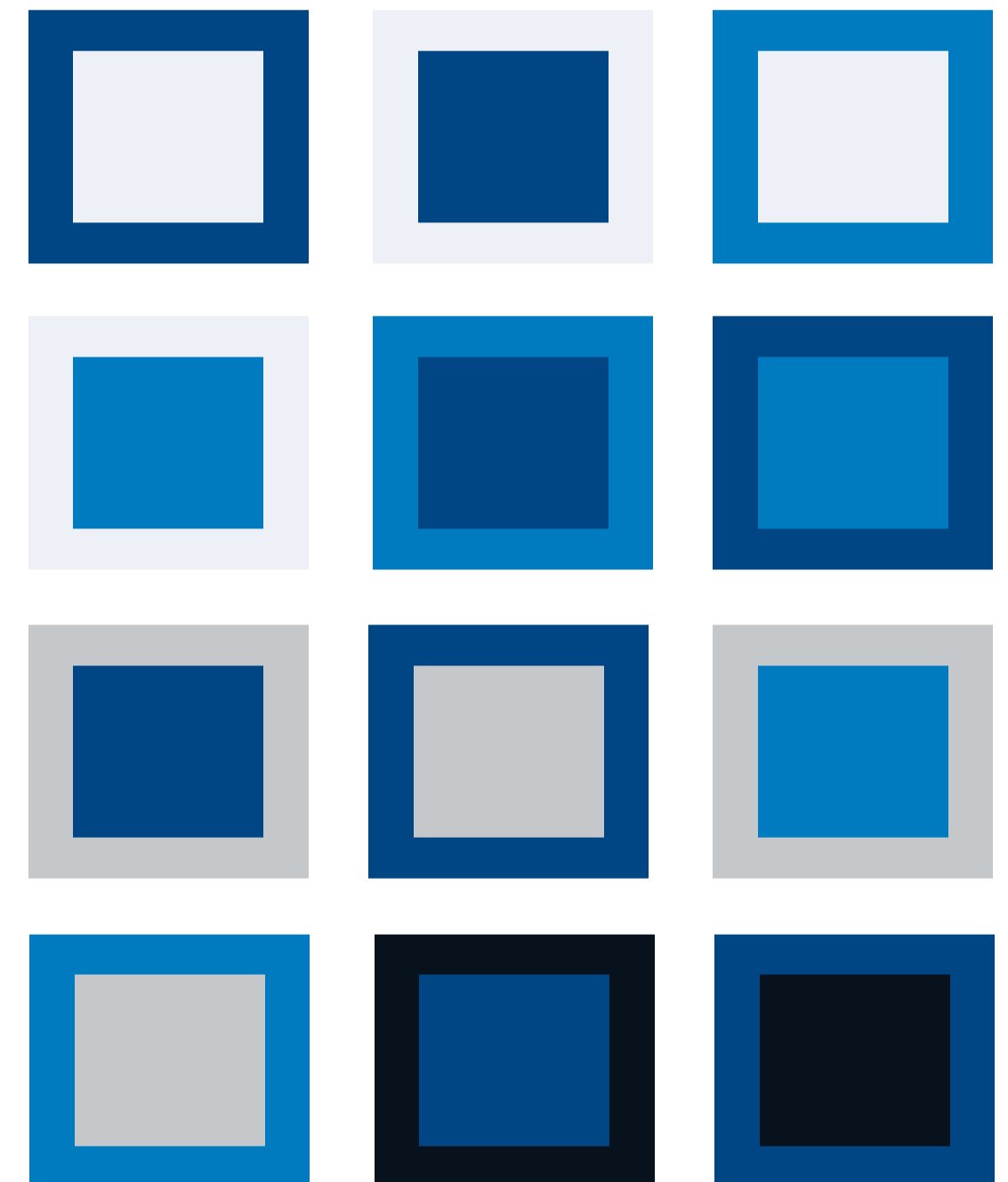
RGB: 3/83/77  
CMYK: 89/40/61/42  
HEX: #03534d

# Variaciones

					
#357571	#d0d4d5	#3a414a	#336b9d	#3396cd	#ffffff
#f4d78e	#dcdfe0	#6b7177	#6690b6	#66b0d9	
#689894	#e7e9ea	#9da0a5	#99b5ce	#99cbe6	
#cdddbb	#f3f4f5	#ced0d2	#ccdae7	#cce5f2	

Estas son las diversas variaciones de color de la paleta principal en código HEX.

## Combinaciones para gráficas



Estos son los colores de la paleta que pueden combinarse para generar contraste.

## Usos incorrectos

Estos son pequeños ejemplos de como no debe utilizarse el logo de Certex. Se debe evitar utilizarlo en colores distintos a los permitidos. Tampoco se debe manipular las proporciones del mismo. Es decir no se debe ensanchar, estirar o inclinar el logo oficial, ni ninguna de sus variaciones. Es importante respetar estas normas para no afectar la imagen de la marca.

01. No girar
02. No cambiar la distribución
03. No asignar colores no permitidos
04. No usar en colores ajenos a la marca
05. No afectar visibilidad
06. No agregar tagline invasivo
07. No agrandar alguna de sus partes
08. No alterar proporciones

01



02



03



04



05



06



07



08



## Área de seguridad

El área de seguridad es el espacio de distancia que debe haber entre el logo y cualquier otro elemento.



## Tamaño mínimo

Este es el tamaño mínimo en el que debe usarse el logo para que pueda leerse adecuadamente.



## Tipografías

Certex es una marca que debe transmitir profesionalismo y confianza a través de su identidad visual, por esta razón, presenta dos tipografías.

La tipografía de cuerpos de texto es Nunito Sans en sus distintas variaciones, la cual es sencilla y de fácil lectura. Esta puede ser usada para párrafos largos de texto.

Para detalles se presenta Unbounded. Una tipografía más gruesa y con mayor peso visual, dando ese toque de personalidad y modernidad a la marca. Está indicada para detalles, resaltar palabras o frases cortas.

Estas tipografías son **sugerencias** del estudio, se recomienda leer los derechos de estas y de ser posible, comprar su licencia si es necesario.

# Nunito Sans

Cuerpo de texto

Aa

REGULAR

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo  
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

BOLD

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo  
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

BLACK

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

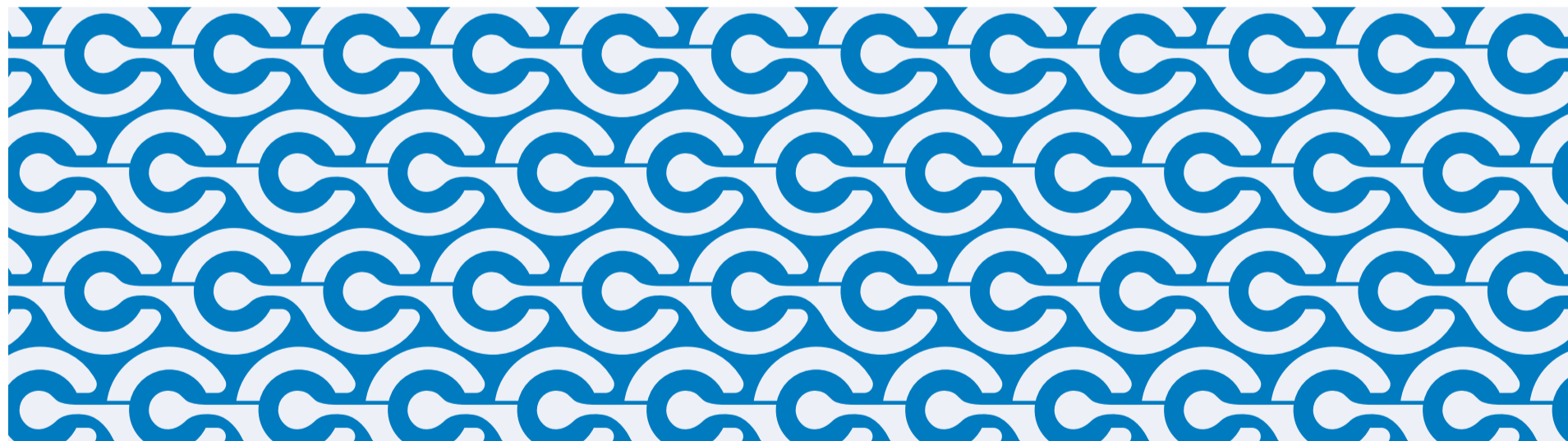
# Unbounded

Detalles

Aa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq  
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

# Iconografía



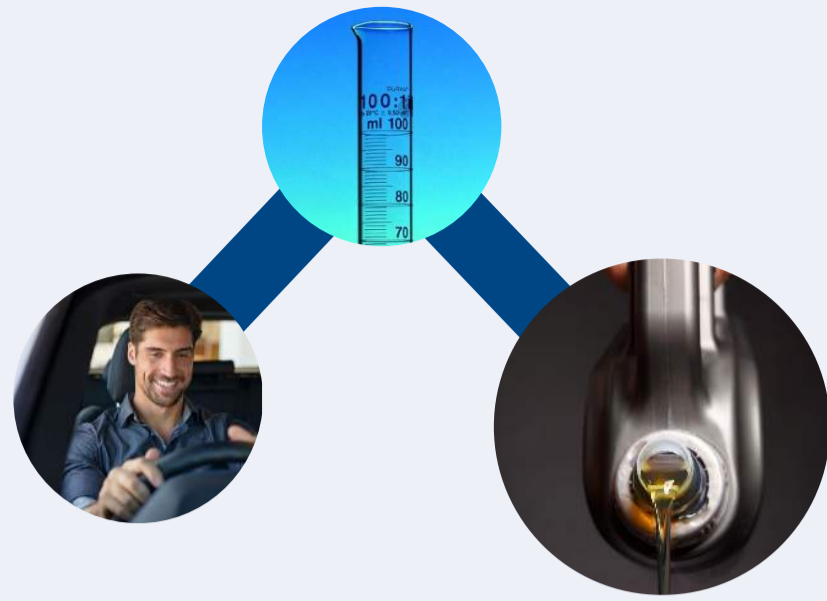
## **USO:**

Para la marca se desarrollaron una serie de la íconos relacionados al rubro. Pueden variar el color según su paleta. Pueden usarlos como íconos o elementos gráficos decorativos para la marca.

## **TRAMA:**

Su trama se basa en repetir el elemento que combina dos de las letras del logo en repetición hasta formar una textura.

- ✓ Garantía
- ✓ Precisión
- ✓ Confianza



La ciencia  
es tu



ALIADA

Garantía que te impulsa

CERTEX

Resultados que  
**protegen el futuro**  
de tu negocio.

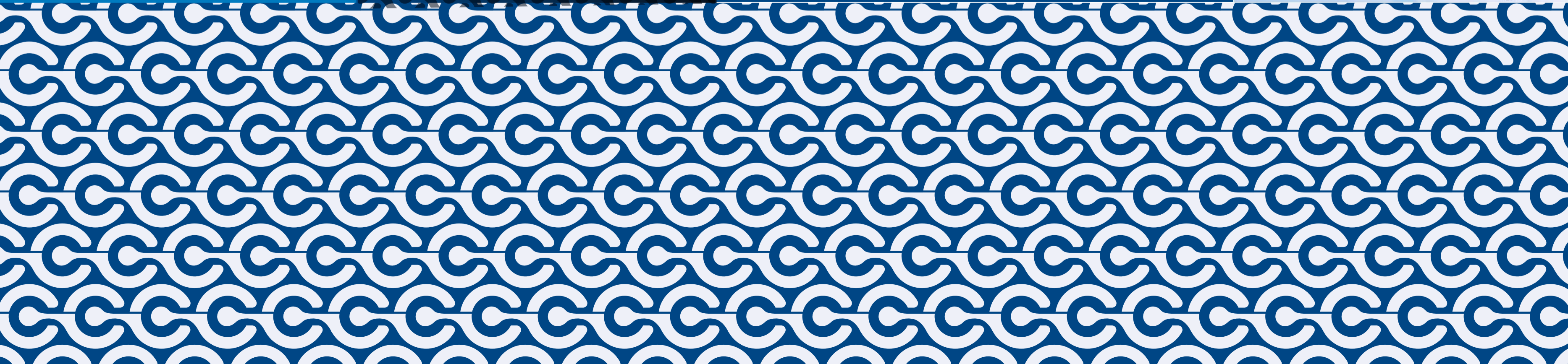
CERTEX

Somos el puente de confianza  
que protege el futuro de tus proyectos.



Acompañamiento  
**experto**

CERTEX



**certex**

NAMERYMEX, S.A. DE C.V. RFC: NAM2106305Z3

**certex**

NAMERYMEX, S.A. DE C.V. RFC: NAM2106305Z3



[www.certex.com.mx](http://www.certex.com.mx)

Carr. Torreón-Mieleras No. 70, Col. Ejido La Perla,  
C.P. 27293, Torreón, Coahuila de Zaragoza



New Message

To:

Subject:



**Ilse Mendoza Goytia**  
**CERTEX**

✉ ilse.mendoza@certex.com.mx

📞 871 103 71 46

📍 Carr. Torreón-Mieleras No. 70, Col. Ejido La Perla,  
C.P. 27293, Torreón, Coahuila de Zaragoza



Send



**La ciencia es tu ALIADA**  
**Acompañamiento experto**

Garantizamos precisión, confiabilidad y acompañamiento experto en cada verificación, evaluando a nuestros clientes a cumplir con las normativas de manera eficiente con un servicio ágil y oportuno que protege sus operaciones.

**Resultados que protegen el futuro de tu negocio.**  
 Facilitamos el cumplimiento normativo y la toma de decisiones con información precisa y verificable. Con flexibilidad en nuestros procesos, atención personalizada y un enfoque en sostenibilidad aseguramos soluciones integrales que protegen y optimizan el gestión.

**Nuestros valores**

- CONFIANZA
- RESPONSABILIDAD
- RESPECTO
- INTEGRIIDAD
- SERVICIO
- PROFESIONALISMO

**CERTEX**

**in**  
**Acompañamiento experto**

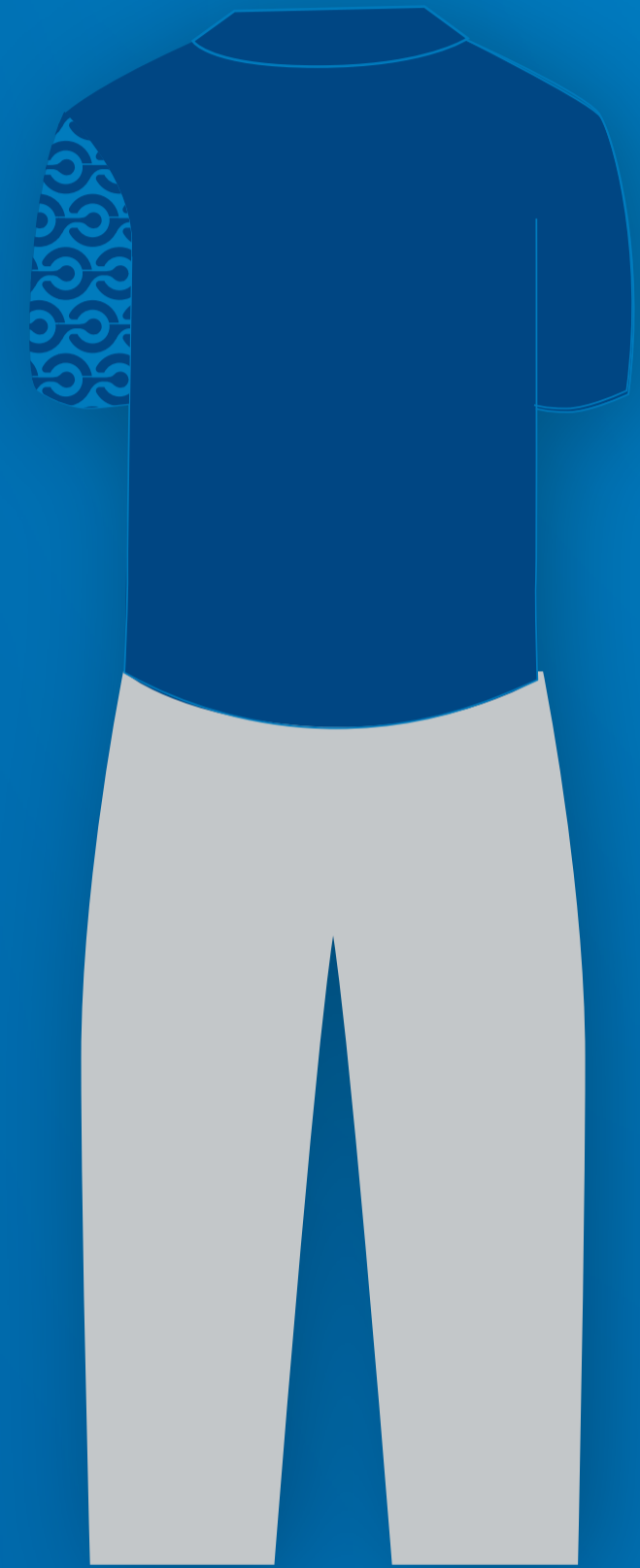
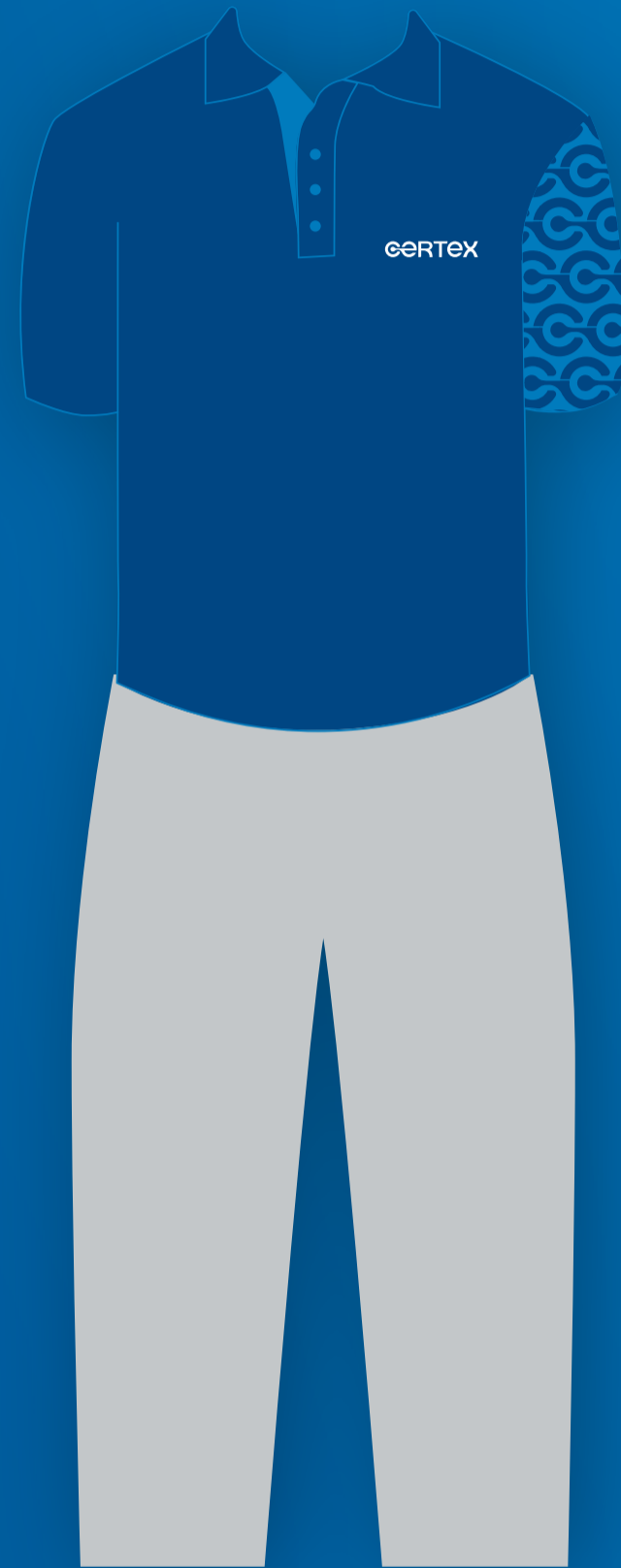
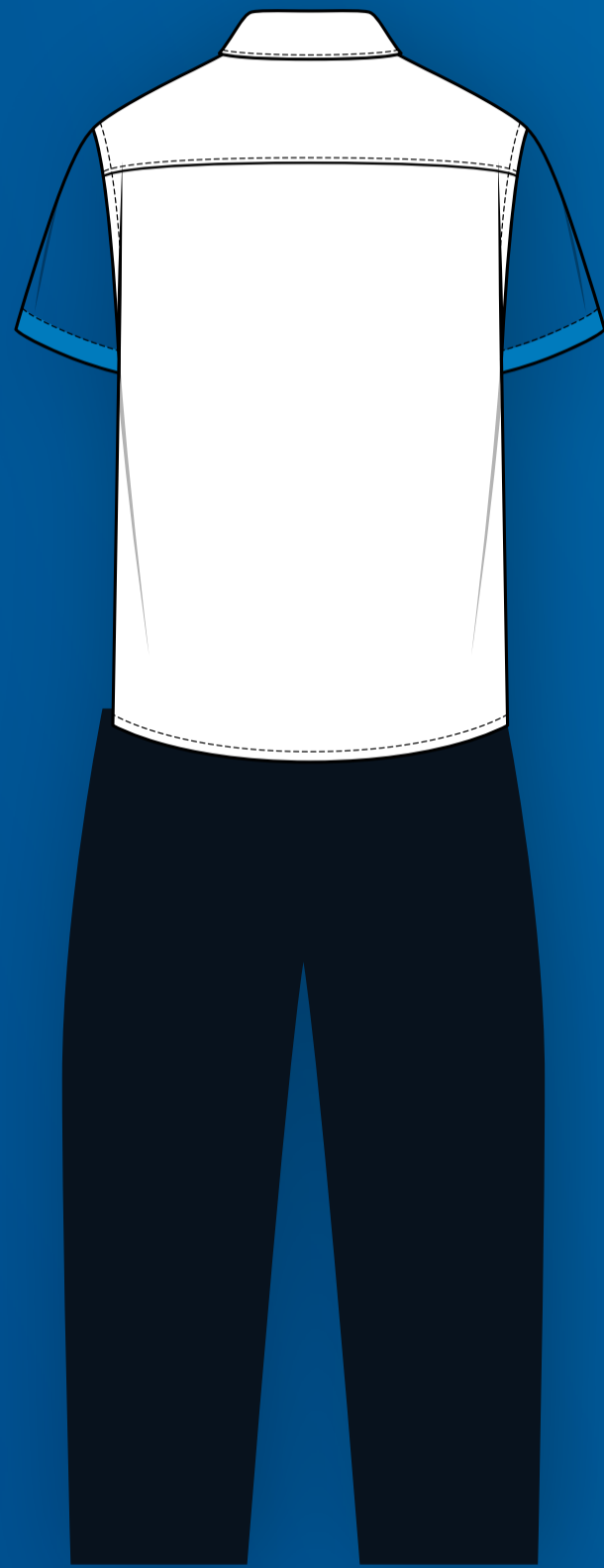
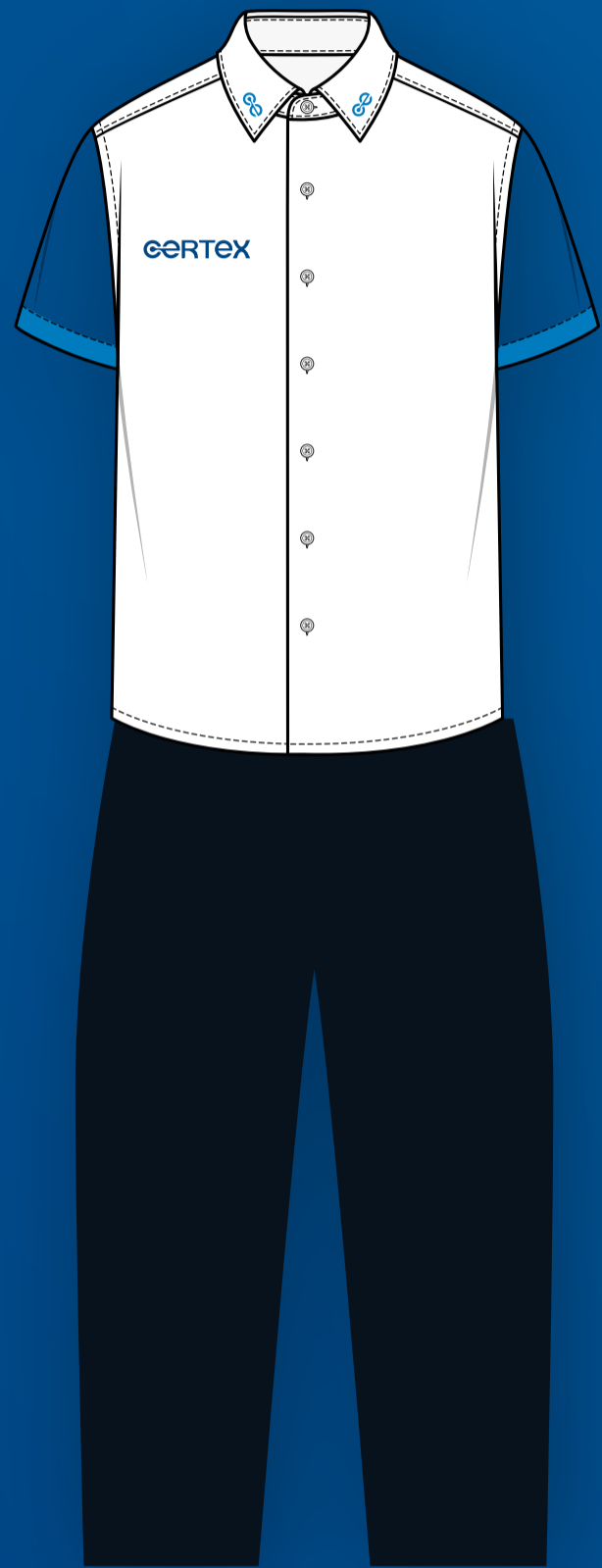
[www.certex.com.mx](http://www.certex.com.mx)  
 Carr. Torreón-Mieleras No. 70, Col. Ejido La Perla,  
 C.P. 27293, Torreón, Coahuila de Zaragoza

**f @** @certexoficial

**CERTEX**

*Aseguramos que la ciencia se convierte en tu garantía.*

LABORATORIO | PRUEBAS DE CALIDAD | ESTUDIO DE COMBUSTIBLE



# FEMPIRA

Manual de marca realizado por FEMPIRA STUDIO 2025  
Todos los derechos reservados  
Lima-Perú